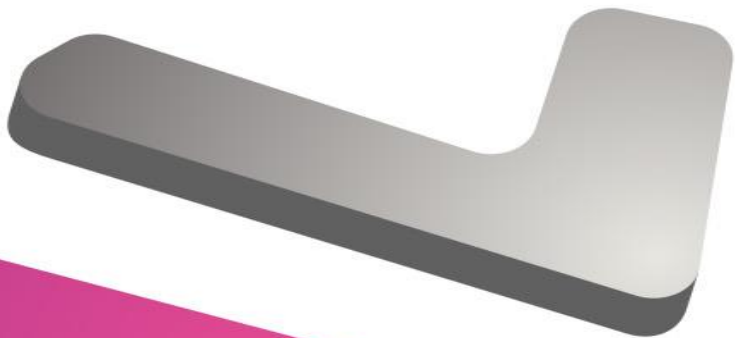




la fédération
des entreprises
d'insertion

Efficacité économique,
finalité sociale



Les missions de la Commission Formation

Appel à candidature 2025



Les derniers succès de la Commission Formation

- **PRO EI :**
 - **Poursuite du dispositif sur l'année 2024** (budget 2 millions) et note de bon fonctionnement avec France Travail national
 - **Négociation en cours pour prolongation 2025**
- **PIC IAE :**
 - **Contact pris avec chacun des OPCO pour lesquels des adhérents sont affiliés**
 - Organisation d'un webinaire national avec OCAPAT
 - Débloquer les obstacles rencontrés par les adhérents d'OCPO 2I, d'ATLAS, d'AKTO, OPCO Santé
 - **Reconduction du PIC IAE pour 2025**
- **Plaidoyer Européen :**
 - **Représentation auprès de la Fédération européenne des entreprises d'insertion (ENSIE)**
 - Exemple : Plaidoyer pour changer la réglementation des 60-70% de prise en charge publique des financements en termes d'actions de formation
 - Exemple : Obtention d'autres sources de financement de formation sur des projets définis comme prioritaires au niveau européen



1) Le rôle de plaidoyer *(ou faire alliance)*



Être en appui au Conseil Fédéral et Bureau Fédéral sur le contenu du plaidoyer national et européen en formation.



Faire remonter du terrain les informations et problématiques clés sur lesquelles focaliser le plaidoyer.

Être constituée d'entreprises adhérentes et de salariés de la fédération pour une bonne représentativité des sujets formation



2) La veille sur la prospective (ou développer l'innovation)



Être un relai sur les expérimentations en formation et recenser les bonnes pratiques.



Alimenter les adhérents sur l'innovation en formation. Exemples : nouvelles modalités de formations à découvrir ou tester.



Avoir un temps d'avance sur les sujets formation pour que nos adhérents soient bien informés des actualités.



3) L'accompa- gnement (*ou* *renforcer les* *pouvoirs* *d'agir*)



Accompagner les entreprises d'insertion à la mise en œuvre de toutes leurs actions de formation (outillage, méthodes, informations).



Capitaliser les bonnes pratiques afin d'appuyer les adhérents dans leurs projets de formation.

Exemples : proposition de webinaires avec les OPCO ou sur certains dispositifs de formation.

